

LIGHTS IN THE DARK

L'ÉVANGÉLISATION PAR LE NUMÉRIQUE

LES CIBLES



CIBLE SECONDAIRES

Jeunes catholiques connectés, communautés chrétiennes

18/35 ans, étudiants et jeunes pros, diocèses, paroisses



CIBLE PRINCIPALE

Internautes en recherches spirituelles

Ceux qui cherchent des réponses aux grandes questions de vie



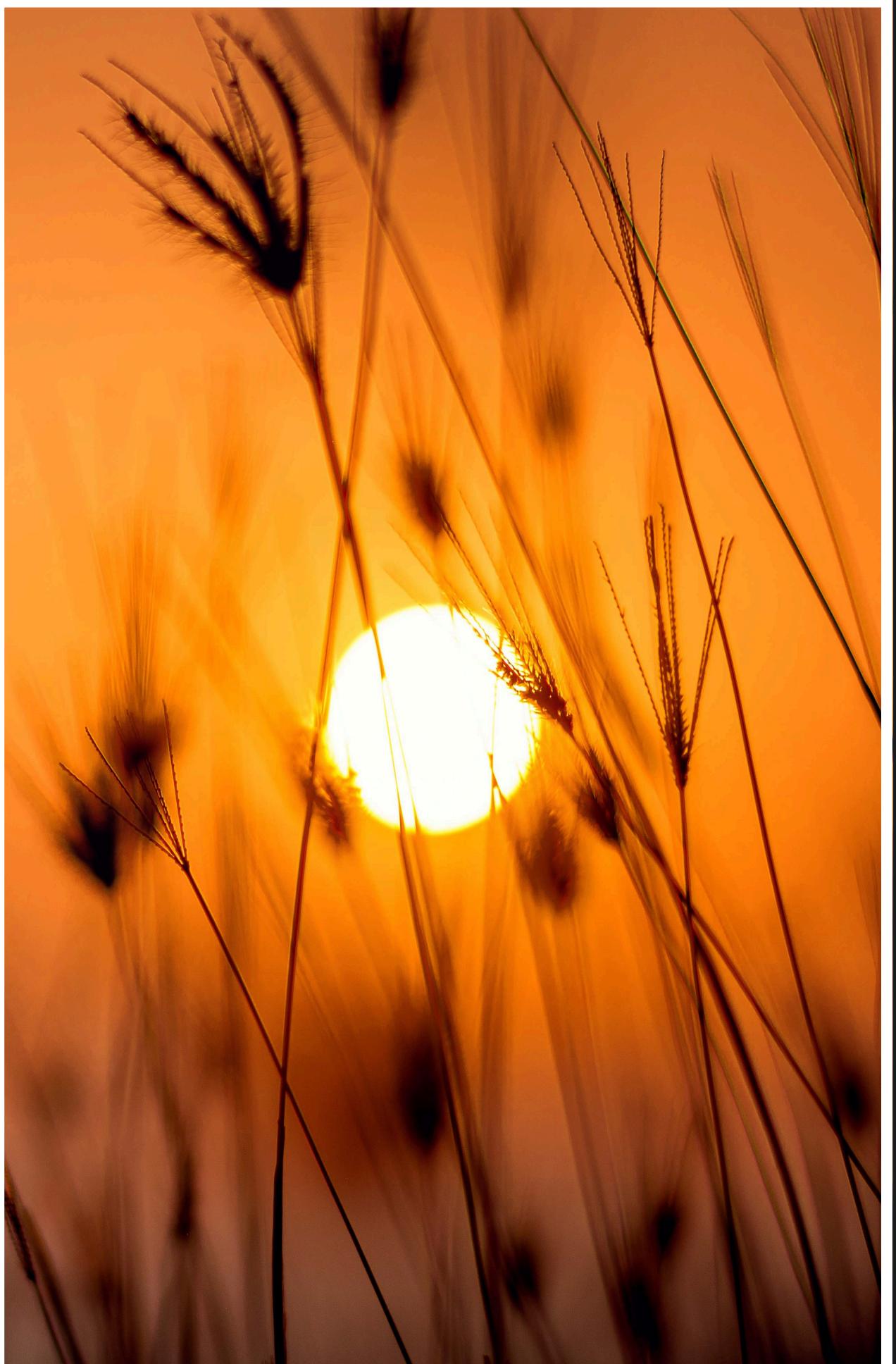
CIBLE ÉLARGIE

Medias catholiques, influenceurs chrétiens, mécènes

Partenaires potentiels

LES OBJECTIFS DE COM'

- **Accroître la notoriété** de l'association dans les milieux chrétiens et au-delà.
- **Valoriser** les résultats (témoignages, chiffres, projets concrets).
- **Rediriger le trafic** vers les différentes plateformes et sites thématiques.
- **Renforcer l'engagement** des bénévoles et partenaires actuels.
- **Recruter** de nouveaux e-missionnaires, donateurs ou ambassadeurs.



LES AXES DE COM'

- **La question de Dieu et de la foi dans notre société**
- **Dix années d'évangélisation digitale** depuis la création de l'association en 2015
- **Carlo Acutis**, saint du XXI^e siècle, patron de l'Internet et des jeunes connectés
- **Former** une nouvelle génération de missionnaires numériques

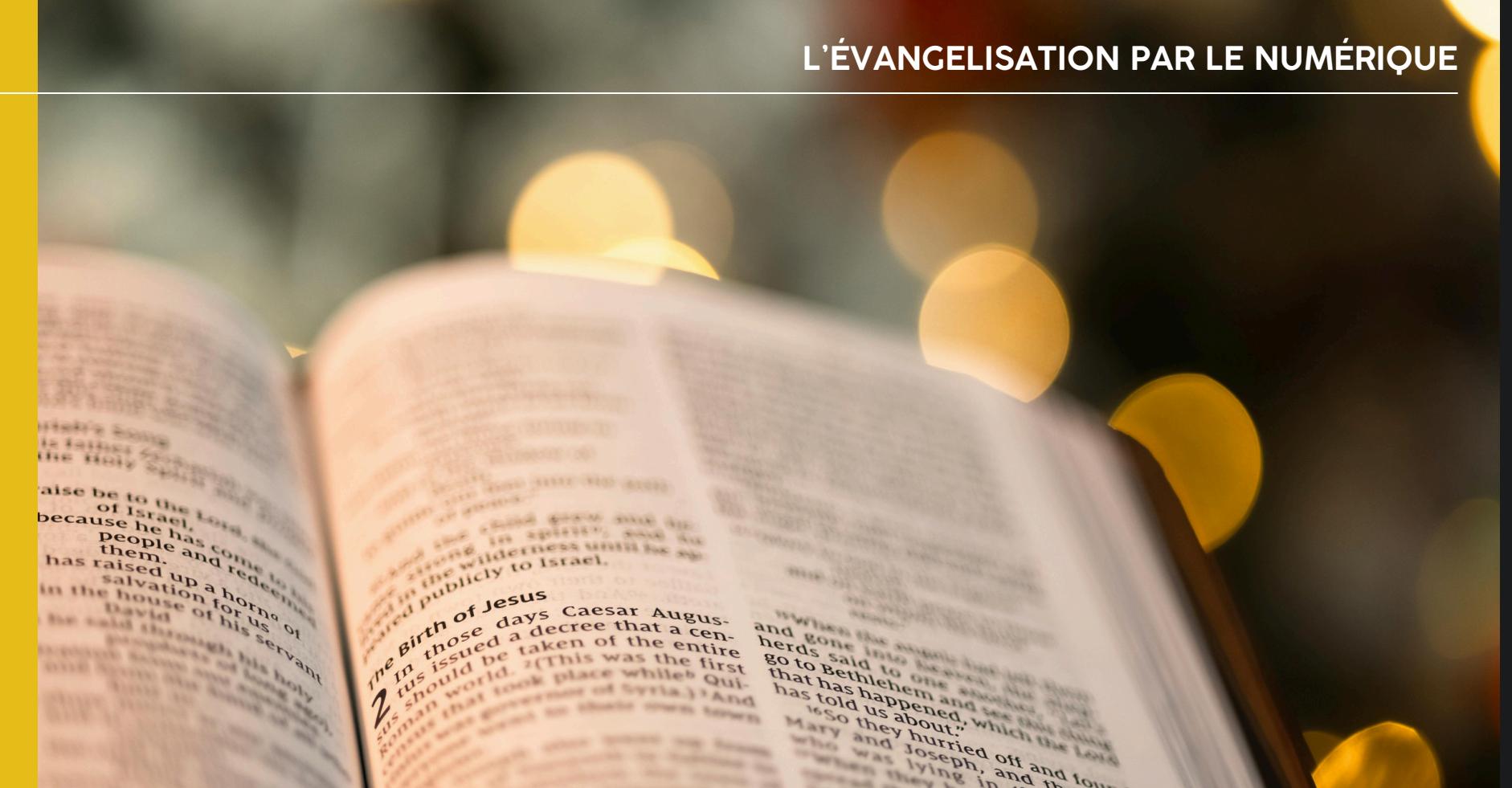
L'ÉVANGILE AU CŒUR DE NOTRE ÉPOQUE

Rappeler que le message de l'Église catholique est fondamentalement humain, qu'il est encore d'actualité et qu'il apporte une réponse aux grandes questions de vie qui nous concernent tous.

« L'Évangile n'a pas pris une ride. Il continue de parler, sauve et réconforte... à condition qu'on le rende audible, ici et maintenant ! »

TYPE DE CONTENU

- **Extraits** d'un Évangile au choix/Évangile du jour
- **Parole/verset** en lien avec des faits réels et actuels (peur, angoisse, solitude, vérité)
- **Témoignages** de foi (laïcs, prêtres, religieux...)
- **Actualité de l'Église catholique** : événements, fêtes chrétiennes...



FORMAT

- **Citation** d'une parole biblique sous forme de **visuel**
- **Mini-série** de méditations vidéo de l'Évangile **en format Reel** (épisodes courts et dynamiques)
- **Rubrique** de newsletter dédiée à la vie de l'Église
- **Carrousel quotidien/hebdo** : "Aujourd'hui, l'Évangile nous parle de..."/"La méditation de la semaine"/...
- **Partenariat** avec des **influenceurs chrétiens** pour aborder des sujets spécifiques

LA MISSION NUMÉRIQUE : ÇA MARCHE VRAIMENT ?

Montrer que dix années d'évangélisation en ligne ont produits de vrais fruits spirituels et humains.

« Derrière chaque clic, il y a une âme. La mission numérique est silencieuse, mais elle transforme des vies. »

TYPE DE CONTENU

- **Statistiques parlantes** (chiffres à valoriser)
- **Corporate** : raison d'être de LITD*, valeurs, expertise
- **Témoignages de conversion** grâce à l'association
 - Extraits de conversations anonymisés (ou non)
 - Parcours transformés
 - ce que l'association leur a apporté
- **Contenu des 8 plateformes** du site web



FORMAT

- **Infographie** : "10 ans de mission digitale, c'est..."
 - Mise en avant des statistiques de l'association
 - Sujets traités sur les différentes plateformes du site
- **Citation anonyme** d'un converti grâce à LITD*
- **Intervention** à l'occasion d'événements chrétiens (conférence, rassemblement, festival, salon...)
 - Salon, stand, témoignage d'un des responsables
- Organisation d'**événements corporate** (seuls ou en partenariat avec des institutions chrétiennes)
- **Newsletter** dédiée aux 10 ans de l'association
- Lancer **l'application** LITD pour smartphone
- Lancer **une chaîne WhatsApp/Telegram**

CARLO ACUTIS, FIGURE EMBLÉMATIQUE DE SAINTETÉ MODERNE

Positionner Carlo Acutis comme nouvelle figure de l'Église catholique, inspirant les jeunes, les missionnaires numériques et ceux qui veulent vivre leur foi dans un monde hyperconnecté.

« Carlo Acutis a montré qu'on pouvait être saint en jeans et baskets, ordinateur à la main. Son exemple nous rappelle que le web peut devenir un chemin de lumière. »

TYPE DE CONTENU

- **Raconter l'histoire** de Carlo Acutis
 - Qui il était et la raison de sa **béatification**
 - Son **amour de l'Eucharistie**
 - Son **génie du numérique**
- **Un modèle de sainteté** pour les jeunes connectés
- Le **rapprochement** entre LITD* et Carlo Acutis
- **Le rôle du chrétien** dans l'espace numérique



FORMAT

- **Carrousel**: Carlo Acutis en 5 dates (ou plus)
 - Sa naissance, ses expositions virtuelles...
- **Mini-série en format Reel** sur les miracles de Carlo
- **Newsletter** dédiée à Carlo Acutis et à ses miracles
- Publication de ses citations en **visuels créatifs**
- **Quiz hebdomadaire en story Instagram** : comme Carlo, évangélisez en ligne, avec 3 propositions d'actions missionnaires à réaliser

DEVENIR E-MISSIONNAIRE DE CHEZ SOI

Populariser largement le concept d'évangélisation numérique et en faire un outil clé pour transmettre le message de l'Église catholique.

« Tu n'as pas besoin de tout quitter pour devenir e-Missionnaire.
Il te suffit d'un cœur disponible... et d'un écran. »

TYPE DE CONTENU

- **Témoignage des bénévoles engagés**
 - Leur expérience
 - Transmettre des messages bienveillants qui motivent, rassurent et déculpabilisent
- **Formations/MOOC** spécialisés pour devenir e-Missionnaire, e-Rédacteur, ambassadeur ou priant
 - Académie Sainte Faustine
 - Monastère invisible Carlo Acutis



FORMAT

- **Visuels créatifs** autour des sujets des formations
- **Carrousel**: "5 raisons de devenir e-Missionnaire"
- **Visuel/carrousel "Question/réponse"**
 - "Ils l'ont fait, pourquoi pas toi ?"
 - "Et moi, que puis-je faire pour aider ?"
- **Témoignages de bénévoles** en format **Reel**
- **Communication interne** pour les bénévoles
 - **Newsletter** "Ta mission, ici et maintenant"
 - **Réseau** interne/intranet
 - **Groupe WhatsApp** des e-Missionnaires

PLAN MÉDIA

CANAL	CONTENU / SUJET / THÈMES	RYTHME	OBJECTIFS / ENJEUX	FORMAT
Instagram/Tiktok (en format 9/16 ou carré)	Mini-série de méditation "Parole du jour", citations, les fruits de la mission numérique, les 10 ans de l'association, témoignages de conversion/de foi, contenu pertinent des plateformes, actualité chrétienne	3x / semaine	Notoriété + Communauté + Engagement	Reels, carrousels, visuels carrés
Facebook/Twitter	Mini-série de méditation "Parole du jour", citations, les fruits de la mission numérique, les 10 ans de l'association, témoignages de conversion/de foi, contenu pertinent des plateformes, actualité chrétienne	3x / semaine	Notoriété + Communauté + Engagement	Posts visuels, vidéos courtes, live
LinkedIn	Résultats de mission, appels à bénévolat/dons, MOOC, thèmes traités sur les différentes plateformes du site	1x / semaine	Crédibilité + Recrutement	Post texte + visuel pro
YouTube	Témoignages filmés (si possible), mini-série "Les miracles de Carlo", extraits formations/MOOC	2x / mois	Crédibilité + Conversion	Vidéos 2–5 min, capsules témoignages
Newsletter	Bilan de mission, témoignage de conversion/de foi, appel à action, sujets de formations, liens vers le contenu Youtube	1x / mois	Fidélisation + Mobilisation	Email 3 blocs (édito, récit, Call To Action)
Stories (insta, fb, Tiktok)	Quiz foi, coulisses, réactions à l'actu, republication du feed/contenu de page	2–3x / semaine	Interaction + Proximité	Stories interactives (quiz, sondage...)
Sites web/intranet	Articles thématiques	1–2x / semaine	Trafic + Conversion	Article SEO
Campagnes ponctuelles	#MissionCarlo, 10 ans, recrutement e-missionnaires	1x / mois	Mobilisation ciblée	Événement institutionnel, afterwork, intervention à l'occasion d'événements existants (et y tenir un stand, faire une conférence corporate... + retransmission live sur les réseaux sociaux)

POUR PLUS D'INFOS :

Arnaud d'Huart

Consultant communication en freelance

arnaud.dhuart@gmail.com

06 88 15 65 55